

본 문서는 (주)비츠로셀의 자산으로 무단 도용, 복제 및 무단배포를 금지합니다.



문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

윤리경영정책

(Ethical Management Policy)



문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

문서정보 및 관리

회사 개요	<ol style="list-style-type: none"> 1. 회사명: (주)비츠로셀 2. 설립일: 1987년 10월 31일 3. 대표이사: 장승국 4. 주력 사업분야: 리튬일차전지 생산 및 판매 5. 주소(본사): 충청남도 당진시 합덕읍 인더스파크로 70 	
문서 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문서명: 윤리경영정책 2. 문서등급: Level 3(절차서) 3. 문서번호: VTC-R-A2-06 4. 관리부서: ESG TFT 5. 관리책임자: 품질경영본부장 	
문서 목차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적 및 적용범위 2. 경영방침 3. 기본원칙 4. 운영 및 성과관리 5. ESG 윤리지표 6. 문서 제·개정 이력현황 	<p>P. 03</p> <p>P. 03</p> <p>P. 04 ~ 06</p> <p>P. 06 ~ 09</p> <p>P. 10 ~ 12</p> <p>P. 13</p>

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

1. 목적 및 적용범위

(주)비츠로셀(이하 "자사")은 책임 있는 글로벌 모바일 에너지 솔루션 기업으로서, 윤리적이고 투명한 경영을 통해 모든 이해관계자로부터 신뢰와 존중을 받는 기업으로 자리매김하고, 공정하고 지속가능한 사회 실현에 기여하고자 한다. 또한 자사는 국내·외 관련 법규를 준수하고, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 반부패를 포함한 10대 원칙을 경영 및 운영 전반에 내재화하고, 유엔 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)의 이행에 적극 동참한다.

본 윤리경영정책의 목적은 자사의 모든 사업활동 전반에서 발생할 수 있는 윤리적·법적·사회적 리스크를 사전에 식별·예방하고, 공정하고 책임 있는 의사결정과 행동을 위한 기준과 원칙을 명확히 제시하는 데 있다.

본 윤리경영정책은 본사, 국내·외 사무소 및 자회사 등 재무적 연결범위에 속한 모든 임직원에게 적용되며, 고객, 협력사, 공급망, 지역사회, 규제기관 등 자사의 사업활동과 관련된 모든 이해관계자에게도 본 정책의 취지와 원칙을 존중하고 준수하도록 권장한다.

2. 경영방침

자사는 인간의 존엄과 기본적 권리를 존중하고 공정한 기업 문화를 정착시키기 위해, 다음의 방침에 따라 윤리경영을 성실히 이행한다.

1. 모든 사업활동에서 관련 법규를 준수하고, 공정하고 투명한 의사결정을 통해 책임 있는 윤리경영을 실천한다.
2. 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 원칙을 실천하며, ISO 37001 부패방지경영시스템을 기반으로 반부패 및 윤리 리스크를 체계적으로 예방·관리한다.
3. 뇌물, 금품·향응 제공 및 수수, 횡령, 배임, 사기, 자금세탁 등 모든 부정부패 및 부정행위를 금지하며, 내부회계관리제도에 기반하여 재무 거래를 투명하고 책임 있게 관리한다.
4. 이해상충을 예방하고, 발생 시 이를 투명하게 신고·관리하여 공정한 직무수행을 보장한다.
5. 담합, 시장지배력 남용 등 반경쟁적 행위를 금지하고, 공정한 경쟁 질서를 존중한다.
6. 모든 사업활동 및 대외 소통 과정에서 사실과 다른 과장·왜곡·허위 정보를 배제하고, 정확하고 검증 가능한 정보를 제공한다.
7. 영업비밀, 개인정보 및 고객·협력사 등 이해관계자의 정보를 관련 법규에 따라 보호하고, 정보의 오·남용과 무단 유출을 포함한 모든 부적절한 활용을 방지한다.
8. ISO 37001 부패방지경영시스템과 내·외부 점검을 통해 윤리경영 이행 현황을 관리하고, GRI 등 국제기준에 따라 성과 공개와 지속적 개선을 추진한다.

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

3. 기본원칙

자사는 윤리경영정책을 효과적으로 이행하고 책임 있는 윤리경영을 실천하기 위하여, 국내·외 관련 법규, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 원칙, ISO 37001 부패방지경영시스템 및 GRI 등 국제기준을 준거로 다음의 윤리경영 기본원칙을 적용한다.

1) 법규 준수 및 책임 있는 윤리경영

자사는 모든 사업활동 전반에서 국내·외 관련 법규를 철저히 준수하고, 공정하고 투명한 의사 결정을 통해 책임 있는 윤리경영을 지속적으로 실천한다. 또한 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 원칙을 준거로 ISO 37001 부패방지경영시스템을 운영하여 윤리 및 반부패 리스크를 사전에 식별·관리하고, 부정부패 및 비윤리적 행위를 예방한다.

아울러 이사회 구성, 감사위원회 구성, 이사회 운영성과(개최 횟수, 참석률), 임원의 보수(CEO, 이사회, 감사위원), 윤리교육 이수율 등 GRI 국제기준에 부합하는 지배구조 및 교육 관련 정량지표를 설정하고, 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를 기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

2) 윤리 및 반부패 예방

자사는 뇌물, 금품·향응 제공 및 수수, 횡령, 배임, 사기, 자금세탁 등 모든 형태의 부정부패 및 부정행위를 엄격히 금지한다. 또한 이해상충, 반경쟁적 행위, 부정한 재무 거래 등 주요 윤리 리스크를 경영의 핵심 관리 요소로 인식한다. 이를 위해 전 임직원 윤리경영 실천서약 실시, 비윤리 행위에 대한 제보채널 운영, ISO 37001 부패방지경영시스템 및 내부회계관리제도의 통합 통제 체계를 통해 윤리 및 반부패 리스크를 체계적으로 관리하고, 모든 재무 및 비재무 활동이 투명하고 책임 있게 수행되도록 한다.

아울러 윤리 및 반부패 교육 이수 실적, 윤리 및 반부패 제보(내부고발 건수, 부정부패 건수) 등 GRI 국제기준에 부합하는 정량지표를 설정하고, 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를 기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

3) 공정한 직무수행과 이해상충 관리

자사는 모든 임직원이 직무를 수행함에 있어 개인의 사적 이해관계가 회사의 이익이나 공정한 판단에 부당한 영향을 미치지 않도록 공정성과 객관성을 유지한다. 이를 위해 이해

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

상충이 발생하거나 발생 우려가 있는 경우 투명하게 신고하고 적절히 관리할 수 있는 제보 채널을 운영하며, 전 임직원을 대상으로 윤리경영 실천서약을 실시한다. 또한 금전적인 이해관계, 가족·지인과의 거래, 외부 겸직·겸업, 사적 이익 추구 행위 등 주요 이해상충 리스크에 대해 승인 절차 강화, 직무 변경 또는 배제 등 적절한 조치를 통해 이해상충을 예방·관리하고 공정한 직무수행을 보장한다.

이해상충 관리 현황은 윤리 및 반부패 제보 지표(내부고발 건수, 부정부패 건수)로 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를 기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

4) 공정하고 책임 있는 거래

자사는 공정하고 자유로운 시장 질서를 존중하며, 모든 사업활동에서 관련 법규를 준수하고 공정한 경쟁을 기반으로 책임 있는 거래를 실천한다. 담합, 시장지배력 남용, 부당한 거래 제한 등 공정한 경쟁을 저해하는 모든 반경쟁적 행위를 엄격히 금지한다. 또한 고객, 협력사 및 기타 사업 파트너와의 계약 및 거래 과정에서 우월적 지위를 남용하거나 부당한 조건을 강요하지 않으며, 합리적이고 공정한 기준에 따라 거래 조건을 결정한다. 이를 통해 상호 존중과 상생의 원칙에 기반한 건전한 거래 관계를 구축한다.

아울러 불공정 거래행위와 관련된 법규 위반 및 분쟁 현황에 대해 GRI 국제기준에 부합하는 정량지표를 설정하고, 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를 기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

5) 책임 있는 정보관리

자사는 영업비밀, 개인정보, 고객 및 협력사 등 이해관계자의 정보를 핵심 자산으로 인식하고, 관련 법규에 따라 이를 안전하게 보호한다. 정보의 수집·이용·보관·제공 전 과정에서 적법성과 최소성을 원칙으로 하여 정보의 오·남용, 무단 유출 및 침해 사고를 예방한다. 이를 위해 정보 관리 전산 시스템을 기반으로 정보의 접근, 이용, 변경 및 보관 이력을 체계적으로 관리하고, 직무·직급별 정보 접근 권한을 설정하여 정보 접근을 통제한다. 또한 전 임직원을 대상으로 정보보호 실천서약 및 교육을 실시하고, 정보관리 체계의 운영 현황을 주기적으로 점검하여 임직원의 보안 인식과 준법 의식을 지속적으로 강화한다.

아울러 정보보안 사고 건수, 정보보호 위반으로 인한 벌금, 정보 관련 교육 이수율 등 GRI 국제기준에 부합하는 지표를 설정하고, 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

6) 투명한 정보 공개와 성실한 소통

자사는 모든 사업활동 및 대외 소통 과정에서 재무적·비재무적 정보를 포함한 모든 정보를 사실에 기반하여 정확하고 신뢰성 있게 관리·제공한다. 과장·왜곡·허위 정보의 제공을 철저히 배제하고, 관련 법규 및 국제기준에 따라 정보 공개의 범위와 절차를 준수함으로써 임직원, 고객, 투자자, 규제기관 등 주요 이해관계자에게 투명한 정보 공개와 성실한 소통을 실천한다. 또한, 제품 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 제품의 위·변조를 방지하기 위한 관리 절차를 운영하고, 제품 표시·라벨·식별 정보의 무결성을 통해 고객의 오인과 피해를 예방한다. 아울러 고객 불만 접수 및 처리 현황, 표시·광고 관련 법규 위반 여부 등 정보 공개 및 소통과 관련된 사항에 대해 GRI 국제기준에 부합하는 정량지표를 설정하고, 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를 기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

7) 공급망 윤리경영

자사는 협력사 및 공급망을 윤리경영의 중요한 파트너로 인식하고, 반부패, 공정거래, 책임 있는 정보관리 등 자사의 윤리경영방침이 공급망 전반에 확산될 수 있도록 관리 기준과 협력 체계를 운영한다. 이를 위해 주요 협력사를 대상으로 윤리경영 실천서약, ESG 실천서약, 청렴 행동수칙 서약, 위·변조 방지 협약 등을 정기적으로 실시하여 핵심 공급망의 윤리 리스크를 예방·관리한다.

또한 협력사 ESG 행동규범 서약, 협력사 ESG 평가, 지속가능조달 관련 협력사 교육 등 GRI 국제기준에 부합하는 지속가능조달 정량지표를 설정하고, 최근 3년간 운영실적 및 향후 5개년 중장기 목표를 기반으로 지속적으로 모니터링·관리한다. 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표) 및 별도 문서인 '지속가능조달 정책(VTC-R-A4-03)'을 참조한다.

4. 운영 및 성과관리

자사는 윤리경영을 체계적으로 실행하기 위하여 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 원칙의 이행 현황과 성과를 정기적으로 점검하고, 매년 이행보고서(Communication on Progress, CoP)를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개한다. 또한 ISO 37001 부패방지경영시스템을

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

기반으로 윤리 및 반부패 리스크를 체계적으로 관리하고, 내부 점검과 개선 활동을 통해 윤리경영 체계의 실효성을 지속적으로 강화한다. 아울러 자사는 2008년부터 매년 지속해온 협력사 상생 간담회(One Company Forum) 채널을 통해 부패 리스크를 선제적으로 식별하고 예방한다. 이를 통해 자사와 협력사가 함께 청렴한 비즈니스 문화를 공유하며 실효성 있는 책임경영을 실천한다. 추가로 본 정책의 실효성을 제고하기 위하여 ISO 26000 기업의 사회적 책임 국제표준 가이드라인에 근거한 외부 검증을 매 2년 주기로 정기적으로 실시하고, 그 결과를 정책 운영 및 지속적 개선에 반영한다.

본 윤리경영정책을 효과적으로 이행하고 지속적으로 관리하기 위해 조직체계, 목표관리, 교육훈련, 제보채널, 성과보고 및 지속적 개선에 관한 운영체계를 다음과 같이 정의한다.

1) 조직체계

본 윤리정책(VTC-R-A2-06)의 최상위 체계는 통합 경영시스템 매뉴얼(VTC-M-Q1-01)이며, 차상위 체계는 지속가능경영 프로세스(VTC-A-Q4-01)이다. 통합 경영시스템은 대표이사(운영총괄), 품질경영본부장(운영대리인) 및 전사적 프로세스 조직으로 구성되며, 지속가능경영 프로세스는 윤리경영을 포함한 지속가능경영 활동의 기획 및 운영을 담당한다.

본 윤리경영의 운영조직은 지속가능경영 프로세스와 동일하며, 최종의사 결정자인 대표이사, 운영대리인인 품질경영 본부장, 그리고 전사적으로 해당 프로세스의 운영·성과 관리 및 개선을 담당하는 ESG TFT로 구성되며, ESG TFT는 다음 조직도와 같이 각 부문별 전담 조직을 포함한다.

※ 지속가능경영 프로세스 운영 조직(26년 2월 기준)

부서명	책임자(정)	책임자(부)	권한과 책임
품질경영본부	정** 상무		운영총괄
품질경영1,2팀	정** 부장	이** 과장, 안** 사원, 김** 차장, 윤** 과장	경영시스템 및 ISO 인증 관리, ESG 지표관리 및 평가, 제품인증 및 분쟁광물 관리
경영전략	박** 차장	강** 차장	ESG 전체 기업공시, 윤리 및 정보보호 전담
인사총무	이** 차장	김** 차장, 견** 대리	전체 교육관리, 노동인권 및 환경 부문 전담
안전환경	강** 부장	장** 대리, 신** 사원	환경&안전 교육전담, 환경 및 노동인권 부문 전담
구매개발	김** 차장	윤** 대리	지속가능 조달 부문 전담
설비	황** 부장	박** 차장	지속적 개선 및 지원
연구	박** 차장	이** 과장	지속적 개선 및 지원
영업	최** 부장	권** 차장	지속적 개선 및 지원
마케팅	조** 부장	최** 대리	지속적 개선 및 지원
생산기술	이** 상무	김** 차장	지속적 개선 및 지원
제조1실	김** 차장	강** 차장	지속적 개선 및 지원
제조2실	조** 차장	이** 과장	지속적 개선 및 지원

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

2) 목표관리

자사의 사업 전반의 목표관리는 5개년 중장기 사업계획 및 연간 사업계획에 기반하여 운영된다. 중장기 사업계획 및 연간 사업계획은 매년 정기적으로 검토되며, 중장기 사업계획은 연간 사업운영 결과를 반영하여 조정된다. 각 부서 및 임직원은 수립된 사업계획에 따라 부서별·개인별 목표를 설정하고, 이에 대한 성과 평가를 체계적으로 수행한다.

윤리경영의 목표관리 또한 사업계획에 기반하여 관리되며, 윤리경영을 포함한 핵심 성과 지표는 GRI 국제기준과 연계한 ESG 관리지표로 수립한다. ESG 관리지표는 매년 ESG 종합 지표 현황을 통해 성과를 점검하고 관리한다. 윤리경영 관련 정량지표에 대한 상세 및 목표는 5항(ESG 윤리지표)을 참조한다.

3) 교육훈련

자사의 교육훈련체계는 경영시스템의 효과적인 운영을 지원하기 위하여 개인별 사외교육, 법정교육(안전보건, 유해물질, 인권, 윤리, 정보보호 등), 사외강사 집체교육(직무, 직책별), 신입사원 OJT 교육(내부강사) 및 각종 내부교육 등으로 체계적으로 운영된다. 사외교육은 개인의 직무 및 역할을 고려하여 각 팀에서 선정하고, 그 외 교육과정은 인사팀에서 통합 검토하여 매년 교육훈련계획을 수립하여 사업계획에 반영한다. 수립된 교육훈련 계획은 개인별 성과지표로 설정되며, 전 임직원은 매년 교육 이행 및 목표 달성 여부에 대한 평가를 통해 필요한 역량과 인식이 지속적으로 강화되도록 한다.

윤리경영 관련 교육훈련은 매년 전사적으로 실시되는 내부심사, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 원칙 이행보고서(CoP) 점검, ISO 37001 부패방지경영시스템 외부 인증심사 대응 과정에서의 윤리·반부패 교육을 포함한다. 또한 임직원 대상으로 윤리 및 정보보호 관련 부서의 사외교육 이수 후 내부 전파교육과 전 임직원 대상 윤리 및 정보보호에 대한 법정교육 등을 실시한다. 아울러 주요 협력사 대상으로 매년 실시되는 협력사 간담회(One Company Forum)를 통해 자사 윤리경영정책 전파 및 ESG 교육 등을 실시한다. 이러한 임직원 및 협력사에 대한 교육 훈련을 통해 공급망 전반의 윤리의식과 정보보호 인식을 제고하고, 윤리경영 실천 역량을 지속적으로 강화한다.

4) 윤리·인권 통합 제보 채널 운영

자사는 윤리적 문제 및 노동인권 침해에 대한 우려사항을 신속하고 공정하게 처리하기 위해 임직원 및 외부 이해관계자가 접근 가능한 통합 제보 채널을 운영한다.

본 제보 채널은 뇌물, 금품·향응 제공 및 수수, 횡령, 배임, 사기, 자금세탁 등 부정부패 행위와



문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

이해상충, 반경쟁적 행위, 책임 있는 정보관리 위반을 포함한 윤리 전반의 이슈와 노동인권 관련 사항을 대상으로 하며, 임직원은 물론 협력사, 고객 등 외부 이해관계자도 익명으로 제보할 수 있도록 접근성을 보장한다.

접수된 제보 사항은 관련 부서 또는 전담 조직을 통해 공정하고 객관적인 절차에 따라 조사·처리되며, 제보자에 대한 불이익, 차별 또는 보복 행위는 어떠한 경우에도 허용되지 않는다. 처리결과는 재발 방지 대책을 포함하여 윤리경영 체계 개선에 반영함으로써 윤리 리스크를 선제적으로 관리하고, 지속적인 개선으로 이어지도록 한다.

5) 성과보고

자사는 경영검토 및 사업계획 수립 과정을 통해 당해 연도의 윤리경영을 포함한 경영성과를 종합적으로 분석하고, 이를 바탕으로 차년도 사업계획 및 개선과제를 수립한다.

윤리경영을 포함한 ESG 운영현황은 ESG 종합지표 현황보고를 통해 매년 정기적으로 점검 및 관리하며, 관련 성과는 GRI 등 국제기준에 기반한 지표 체계를 통해 관리한다.

대외적으로는 외부 전문기관의 검증을 거친 ESG Fact Book을 발행하여 홈페이지에 공개하여 이해관계자에게 윤리경영 성과를 투명하게 제공한다. 또한, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)

회원사로서 윤리 원칙에 대한 준수 성과를 이행보고서(Communication on Progress, CoP)를 통해 매년 성실히 제출 및 공개함으로써, 국제 기준에 부합하는 투명한 윤리 정보 공시 체계를 확립하고 사회적 신뢰를 제고한다.

6) 지속적 개선

자사는 통합 경영시스템 운영에 따라 매년 내부심사, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 반부패 원칙에 기반한 이행 점검, ISO 37001 부패방지경영시스템 인증심사 등을 통해 윤리경영 목표 및 성과의 적정성과 달성 여부를 체계적으로 점검한다. 또한 윤리 및 반부패와 관련된 내부 점검, 제3자 심사 및 정부 실사 등을 통해 법규 준수 여부와 잠재적 윤리 리스크를 지속적으로 식별하고 관리한다.

각종 심사 및 점검 결과로 도출된 개선사항에 대해서는 즉각적인 시정조치와 재발 방지 대책을 수립·이행하여 윤리경영체계가 매년 고도화될 수 있도록 한다. 이러한 지속적 개선 활동을 경영 활동의 필수 원칙으로 삼아, 변화하는 글로벌 윤리 기준에 능동적으로 대응하고 투명하고 공정한 기업 문화를 확립함으로써 최고의 윤리적 가치를 창출한다.



문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

5. ESG 윤리지표

자사의 ESG 윤리지표는 GRI 등 국제기준에 따라 사업활동 전반에서 발생할 수 있는 윤리적 리스크를 정량적으로 파악하고, 목표달성 여부를 체계적으로 관리함으로써 윤리경영 성과의 지속적인 개선을 도모하기 위해 도입하였다.

윤리지표의 운영목표는 사업계획에 기반하여 수립되며, 경영환경 변화 또는 목표 변동 시 주기적으로 조정·보완한다.

1) 지배구조, 윤리 및 반부패

GRI Index	구분	항목명	단위	운영목표		
				2026년	2030년	
2-9 2-16 2-21	지배구조	이사회 구성	1. 이사회 총 인원(사외이사+사내이사)	명	6	6
			1-1. 사내 이사 인원	명	3	3
			1-2. 사외 이사 인원	명	3	3
			2. 사외이사 비율	%	50	50
		감사위원회 구성	1. 감사위원회 총 인원	명	3	3
			1-1. 사내 이사 인원	명	0	0
			1-2. 사외 이사 인원	명	3	3
			2. 사외이사 비율	%	100	100
		이사회 운영 성과	1. 이사회 개최 횟수(정기+임시)	회	9	9
			1-1. 정기 이사회 개최 건수	회	3	3
			1-2. 임시 이사회 개최 건수	회	6	6
			2. 이사회 참석률	%	98	98
		임원의 보수	1. CEO 총 보수액	백만원	750	911
			2. 사내이사(등기이사) 1인당 평균 보수액	백만원	413	502
			3. 사외이사 1인당 평균 보수액	백만원	19	23
			4. 감사위원회 위원 1인당 평균 보수액	백만원	19	23
205-2 205-3 206-1	윤리 및 반부패	교육	1. 윤리교육 대상 인원	명	462	571
			2. 윤리교육 이수 인원	명	462	571
			3. 윤리교육을 받은 직원 비율	%	100	100
		제보	1. 내부고발 접수 건수	건	0	0
			2. 확인된 부정부패 건수	건	0	0
		법률위반	1. 경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위 법규 위반 건수	건	0	0
			2. 경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위 법규 위반 벌금	백만원	0	0
			3. 경쟁 저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위 소송 제기 건수	건	0	0

문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

2) 정보보안 및 보호, 고객만족, 마케팅 및 커뮤니케이션 법률·규정, 조달관련 지표

분쟁광물 포함 조달관련 지표(GRI 308-2, 414-2)는 지속가능조달정책(VTC-R-A4-03)의 지표로서, 본 윤리경영정책의 공급망 윤리경영과 연관된 지표이다.

GRI Index	구분	항목명	단위	운영목표		
				2026년	2030년	
418-1	정보보안 및 보호	1. 확인된 정보 보안 사고 건수	건	0	0	
		2. 정보보호 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인한 벌금	백만원	0	0	
		3. 정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 대상자	명	462	571	
		4. 정보보호 및 개인정보 침해 방지 인식교육 이수 직원 비율	%	100	100	
2-26	고객만족	1. 고객만족 불만 접수 건수	건	49	49	
		2. 고객만족 불만 처리 건수	건	47	47	
		3. 고객만족도 조사	점	92.9	93.6	
2-27 417-3	마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율 규정 미준수 현황	1. 과장/과대 광고, 제품 라벨 표시 법률 위반 건수	건	0	0	
		2. 과장/과대 광고, 제품 라벨 표시 법률 위반으로 처벌받은 벌금	원	0	0	
		3. 과장/과대 광고, 제품 라벨 표시 자체 규정 위반 건수	건	0	0	
308-2 414-2	협력사 현황	1. 전체 협력사 수	개사	155	167	
		2. 주요 협력사 수	개사	20	24	
	ESG 행동규범	서약	1. 협력사 ESG 행동규범에 서명한 주요 공급업체 수	개사	20	24
			2. 주요 협력사 중 ESG 행동규범에 서명한 공급업체 비율	%	100	100
		계약 이행	1. 계약 시 ESG 조항이 반영된 계약 건수	건	20	24
			2. 주요 협력사 중 ESG 요소가 반영된 계약 비율	%	100	100
	협력사 평가 및 포상	1. 주요 공급업체 평가(서면평가)	개사	20	24	
		2. 주요 공급업체 현장실사	개사	20	24	
		3. 주요 공급업체 ESG 시정 조치 건수	건	22	22	
		4. 주요 공급업체 ESG 역량 지원 건수	건	22	22	
		5. 우수 공급업체 포상 업체 수	개사	5	5	
		6. 우수 공급업체 인센티브 지급 업체 수	개사	20	24	
	지속가능 조달 교육	내부교육	1. 지속가능한 조달 교육을 받은 임직원 수	명	30	50
			2. 지속가능한 조달 교육을 받은 총 시간	시간	150	250
협력사 교육		1. 지속가능한 조달 교육을 받은 협력사 수	개사	20	24	
		2. 지속가능한 조달 교육을 받은 협력사 임직원 수	명	51	75	

본 문서는 (주)비츠로셀의 자산으로 무단 도용, 복제 및 무단배포를 금지합니다.



문서종류		문서번호	개정일자	개정번호
Level 3	절차서	VTC-R-A2-06	2026-04-20	2

GRI Index	구분	항목명	단위	운영목표		
				2026년	2030년	
-	책임광물	분쟁광물	1. 분쟁광물 정보를 제공해야하는 협력사 수	개사	4	4
			2. 분쟁광물 정보를 제공한 협력사 비율	%	100	100
		확장광물	1. 확장광물 정보를 제공해야하는 협력사 수	개사	19	19
			2. 확장광물 정보를 제공한 협력사 비율	%	100	100

